

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 37 2016)

DATUM: 25-09-2016
VOLGNUMMER: 37

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de SBS zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,3%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 21,4%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 159 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,1	6,3	21,9
NPO2	0,6	5,1	1,6	5,6
NPO3	0,4	3,6	1,1	3,8
Publieke Omroep	<i>3,1</i>	<i>27,8</i>	<i>9,0</i>	<i>31,3</i>
RTL4	1,5	13,3	4,4	15,2
RTL5	0,3	3,0	1,2	4,0
RTL7	0,6	5,7	2,0	6,8
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>25,5</i>	<i>8,5</i>	<i>29,5</i>
SBS 6	0,9	8,0	3,0	10,3
Net5	0,4	3,6	1,2	4,3
Veronica	0,5	4,2	1,7	6,1
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,7
SBS	<i>1,8</i>	<i>16,6</i>	<i>6,2</i>	<i>21,4</i>
MTV	0,1	0,7	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,2	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,2	1,5	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,1	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,6	0,5	1,9
Overig	1,0	9,2	2,0	6,8
Totaal	11,0	100,0	28,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-09-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,2	2.837	37,1
2	18-09-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,3	2.388	47,0
3	18-09-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,8	2.301	38,2
4	15-09-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	11,6	1.812	28,9
5	18-09-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	10,8	1.683	24,9
6	17-09-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	10,2	1.597	27,7
7	13-09-2016	Di	VOETBAL CL PSV ATL MADRID	Ver	10,0	1.563	29,3
8	16-09-2016	Vr	WITSE	NPO1	9,8	1.520	24,0
9	16-09-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	8,8	1.371	23,6
10	18-09-2016	Zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,5	1.331	28,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending