

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 39 2016)

DATUM: 03-10-2016  
VOLGNUMMER: 39

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 20,6%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,4	20,1	7,3	23,3
<b>NPO2</b>	0,5	4,4	1,5	4,9
<b>NPO3</b>	0,4	3,4	1,1	3,5
<b><i>Publieke Omroep</i></b>	<i>3,4</i>	<i>28,0</i>	<i>9,9</i>	<i>31,8</i>
<b>RTL4</b>	1,8	14,6	5,4	17,2
<b>RTL5</b>	0,3	2,9	1,2	3,9
<b>RTL7</b>	0,6	5,0	1,9	6,0
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	0,8	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,1	0,5
<b><i>RTL Nederland</i></b>	<i>3,1</i>	<i>25,8</i>	<i>9,5</i>	<i>30,4</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,8	3,0	9,8
<b>Net5</b>	0,4	3,6	1,4	4,5
<b>Veronica</b>	0,5	3,8	1,7	5,4
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	0,3	1,0
<b><i>SBS</i></b>	<i>1,9</i>	<i>16,1</i>	<i>6,4</i>	<i>20,6</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,7	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,8	0,3	0,8
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,2	1,4	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,9	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,8	0,6	1,9
Overig	1,1	9,1	2,0	6,5
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>31,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	02-10-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.518	39,0
<b>2</b>	02-10-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,1	2.509	32,7
<b>3</b>	02-10-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,5	2.419	43,8
<b>4</b>	02-10-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,4	1.933	26,0
<b>5</b>	28-09-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,4	1.616	26,8
<b>6</b>	26-09-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,3	1.611	25,0
<b>7</b>	01-10-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,9	1.541	26,2
<b>8</b>	02-10-2016	Zo	CMC	RTL4	9,9	1.539	23,2
<b>9</b>	02-10-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	9,4	1.463	20,6
<b>10</b>	30-09-2016	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,1	1.425	23,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending