

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 3 2016)

DATUM: 31-01-2016

VOLGNUMMER: 3

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de SBS zenders 17,7%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 207 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,0 | 20,9 | 8,8 | 23,3 |
| NPO2 | 1,1 | 7,7 | 3,4 | 9,0 |
| NPO3 | 0,6 | 4,1 | 1,6 | 4,3 |
| Publieke Omroep | 4,7 | 32,7 | 13,7 | 36,6 |
| RTL4 | 2,3 | 15,8 | 7,1 | 18,9 |
| RTL5 | 0,4 | 2,5 | 1,2 | 3,1 |
| RTL7 | 0,4 | 3,0 | 1,2 | 3,3 |
| RTL8 | 0,3 | 2,1 | 1,0 | 2,6 |
| RTL Crime | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 |
| RTL Nederland | 3,5 | 24,5 | 10,7 | 28,6 |
| SBS 6 | 1,0 | 7,3 | 3,4 | 9,0 |
| Net5 | 0,5 | 3,7 | 1,8 | 4,7 |
| Veronica | 0,3 | 2,3 | 1,2 | 3,2 |
| SBS9 | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,8 |
| SBS | 2,0 | 14,0 | 6,6 | 17,7 |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,7 | 0,4 | 1,0 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| Spike | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,5</i> | <i>3,2</i> | <i>0,7</i> | <i>1,9</i> |
| Disney Channel | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Disney XD | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | <i>0,1</i> | <i>0,9</i> | <i>0,1</i> | <i>0,3</i> |
| Discovery | 0,3 | 1,9 | 0,4 | 1,1 |
| TLC | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,6</i> | <i>3,9</i> | <i>0,8</i> | <i>2,0</i> |
| NGC | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 0,9 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| FOX | 0,2 | 1,1 | 0,2 | 0,6 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,4 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,6</i> | <i>4,2</i> | <i>0,9</i> | <i>2,4</i> |
| Eurosport | 0,2 | 1,1 | 0,1 | 0,2 |
| Ziggo Sport | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,5 | 0,4 | 1,1 |
| SKO Light | 0,5 | 3,8 | 0,6 | 1,6 |
| Overig | 1,3 | 9,0 | 2,6 | 7,0 |
| Totaal | 14,4 | 100,0 | 37,6 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|---------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 24-01-2016 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,6 | 2.745 | 38,8 |
| 2 | 24-01-2016 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 17,5 | 2.724 | 45,7 |
| 3 | 23-01-2016 | Za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 17,1 | 2.663 | 32,7 |
| 4 | 24-01-2016 | Zo | DIVORCE | RTL4 | 13,7 | 2.134 | 26,5 |
| 5 | 20-01-2016 | Wo | FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD | NPO1 | 13,6 | 2.119 | 29,9 |
| 6 | 23-01-2016 | Za | ALL YOU NEED IS LOVE | RTL4 | 13,0 | 2.030 | 30,3 |
| 7 | 24-01-2016 | Zo | MAESTRO | NPO1 | 13,0 | 2.020 | 25,4 |
| 8 | 22-01-2016 | Vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 12,9 | 2.011 | 26,9 |
| 9 | 22-01-2016 | Vr | SLIMSTE MENS | NPO2 | 12,4 | 1.929 | 23,6 |
| 10 | 24-01-2016 | Zo | MOORDVROUW | RTL4 | 12,2 | 1.902 | 24,6 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

| | |
|------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending |