

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 40 2016)

DATUM: 16-10-2016  
VOLGNUMMER: 40

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,2% en de SBS zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 18,9%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,4	19,2	7,2	21,9
<b>NPO2</b>	0,6	4,7	1,6	5,0
<b>NPO3</b>	0,6	5,2	2,0	6,0
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,6</i>	<i>29,1</i>	<i>10,8</i>	<i>32,9</i>
<b>RTL4</b>	1,9	15,5	5,9	17,9
<b>RTL5</b>	0,4	3,4	1,5	4,6
<b>RTL7</b>	0,5	3,9	1,5	4,5
<b>RTL8</b>	0,3	2,2	0,9	2,7
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,2</i>	<i>26,2</i>	<i>9,9</i>	<i>30,4</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	8,0	3,3	10,0
<b>Net5</b>	0,4	3,5	1,4	4,3
<b>Veronica</b>	0,3	2,7	1,2	3,7
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	0,3	0,9
<b>SBS</b>	<i>1,9</i>	<i>15,1</i>	<i>6,2</i>	<i>18,9</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,4	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,1	0,4	0,2	0,5
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,9	0,3	0,8
ID	0,1	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	1,0
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,6	0,6	1,8
Overig	1,1	9,2	2,2	6,8
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>32,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	09-10-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,3	2.542	31,4
<b>2</b>	09-10-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,2	2.208	33,2
<b>3</b>	08-10-2016	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	14,1	2.204	33,5
<b>4</b>	06-10-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	13,2	2.054	28,8
<b>5</b>	07-10-2016	Vr	VOETBAL WK KW NLD BLR	NPO3	13,0	2.027	29,5
<b>6</b>	09-10-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,6	1.971	25,6
<b>7</b>	05-10-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,6	1.957	31,6
<b>8</b>	03-10-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,2	1.897	28,3
<b>9</b>	03-10-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,5	1.639	23,6
<b>10</b>	05-10-2016	Wo	SMAAKT NAAR MEER	NPO1	10,0	1.551	25,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending