



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 41 2016)

DATUM: 23-10-2016
VOLGNUMMER: 41

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de SBS zenders 17,5%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,0	7,9	23,9
NPO2	0,6	4,8	1,7	5,3
NPO3	0,7	6,0	2,3	6,9
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>31,7</i>	<i>12,0</i>	<i>36,1</i>
RTL4	1,8	14,4	5,4	16,3
RTL5	0,4	3,2	1,4	4,3
RTL7	0,6	4,6	1,8	5,3
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>25,3</i>	<i>9,6</i>	<i>28,8</i>
SBS 6	0,9	7,6	3,1	9,4
Net5	0,5	3,7	1,5	4,5
Veronica	0,3	2,1	0,9	2,8
SBS9	0,1	0,9	0,3	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,2</i>	<i>5,8</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,9	0,2	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,6	0,6	1,9
Overig	1,1	9,1	2,2	6,6
Totaal	12,4	100,0	33,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-10-2016	Ma	VOETBAL WK KW NLD FRA	NPO3	17,3	2.697	38,7
2	16-10-2016	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,2	2.684	32,8
3	16-10-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,9	2.482	46,8
4	13-10-2016	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	15,9	2.474	35,8
5	10-10-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.263	36,6
6	16-10-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,0	2.028	26,1
7	12-10-2016	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,6	1.957	30,3
8	14-10-2016	Vr	WITSE	NPO1	10,4	1.626	23,6
9	16-10-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	10,3	1.605	22,1
10	14-10-2016	Vr	SUPERKIDS	RTL4	10,1	1.570	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending