

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 43 2016)

DATUM: 31-10-2016
VOLGNUMMER: 43

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,6% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,3%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de SBS zenders 17,9%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	19,0	6,9	20,8
NPO2	0,7	5,2	1,9	5,8
NPO3	0,5	3,8	1,2	3,7
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>27,9</i>	<i>10,1</i>	<i>30,3</i>
RTL4	2,2	17,3	6,9	20,6
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,6
RTL7	0,5	3,6	1,4	4,1
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,3
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>26,6</i>	<i>10,4</i>	<i>31,2</i>
SBS 6	0,9	7,4	3,0	9,1
Net5	0,5	3,7	1,5	4,6
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,4</i>	<i>6,0</i>	<i>17,9</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,4	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,7	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,4
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>1,2</i>	<i>3,7</i>
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,7	2,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,9	0,2	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,7	0,7	2,0
Overig	1,2	9,2	2,3	7,0
Totaal	12,6	100,0	33,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-10-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	18,6	2.895	40,4
2	30-10-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,4	2.562	41,1
3	24-10-2016	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.158	34,4
4	30-10-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,6	2.122	27,3
5	29-10-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,8	1.841	29,0
6	28-10-2016	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	10,6	1.657	33,0
7	27-10-2016	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	10,3	1.609	25,5
8	24-10-2016	Ma	RADAR	NPO1	9,7	1.507	22,6
9	28-10-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,7	1.505	23,4
10	24-10-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,6	1.492	22,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending