

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 44 2016)

DATUM: 07-11-2016
VOLGNUMMER: 44

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 28,3% en de SBS zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,4%, de zenders van RTL Nederland 33,3% en de SBS zenders 19,4%. In week 44 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	18,9	7,3	21,2
NPO2	0,7	5,2	1,9	5,5
NPO3	0,5	3,7	1,3	3,7
Publieke Omroep	<i>3,6</i>	<i>27,7</i>	<i>10,4</i>	<i>30,4</i>
RTL4	2,2	16,8	6,8	19,9
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,5
RTL7	0,7	5,5	2,3	6,7
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>28,3</i>	<i>11,4</i>	<i>33,3</i>
SBS 6	1,0	7,7	3,2	9,3
Net5	0,4	3,5	1,4	4,2
Veronica	0,5	3,5	1,7	5,1
SBS9	0,1	0,9	0,3	0,9
SBS	<i>2,0</i>	<i>15,6</i>	<i>6,7</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,2	1,2	0,2	0,5
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,6	0,6	1,8
Overig	1,2	8,9	2,2	6,4
Totaal	12,9	100,0	34,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-11-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	18,7	2.921	42,2
2	06-11-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,7	2.601	43,1
3	06-11-2016	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,5	2.414	33,3
4	06-11-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,7	2.290	33,2
5	01-11-2016	Di	VOETBAL CL PSV BAY MUNCHEN	Ver	12,1	1.878	29,0
6	05-11-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,1	1.724	26,3
7	04-11-2016	Vr	RTL LATE NIGHT	RTL4	10,9	1.694	34,1
8	05-11-2016	Za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	10,8	1.691	25,6
9	31-10-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,7	1.670	24,5
10	31-10-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,3	1.608	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending