

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 45 2016)

DATUM: 14-11-2016
VOLGNUMMER: 45

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 19,1%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	21,9	8,2	23,3
NPO2	0,7	5,3	2,1	6,0
NPO3	0,7	5,2	1,5	4,4
Publieke Omroep	4,4	32,4	11,8	33,6
RTL4	2,1	15,3	6,4	18,2
RTL5	0,3	2,4	1,2	3,4
RTL7	0,5	3,8	1,5	4,4
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,5
RTL Nederland	3,4	24,8	10,2	29,1
SBS 6	1,1	8,4	3,9	11,0
Net5	0,5	3,4	1,5	4,1
Veronica	0,3	2,1	1,1	3,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	0,9
SBS	2,0	14,8	6,7	19,1
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,2	1,6	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,3	1,9	0,7	1,9
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,8	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,7
SKO Light	0,5	3,3	0,7	1,9
Overig	1,3	9,2	2,5	7,2
Totaal	13,7	100,0	35,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-11-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	17,8	2.777	41,3
2	09-11-2016	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.538	39,0
3	13-11-2016	Zo	VOETBAL WK KW LUX NLD	NPO1	16,0	2.489	37,5
4	09-11-2016	Wo	VOETBAL VR NLD BEL	SBS 6	14,1	2.192	33,9
5	12-11-2016	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	13,3	2.072	77,6
6	09-11-2016	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,7	1.977	34,9
7	10-11-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.744	25,7
8	07-11-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,0	1.719	25,6
9	12-11-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,0	1.712	25,9
10	12-11-2016	Za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	10,7	1.671	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending