

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 46 2016)

DATUM: 27-11-2016
VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,3% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 30,7% en de SBS zenders 18,2%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	20,7	8,2	23,2
NPO2	0,7	5,3	2,1	5,8
NPO3	0,7	4,9	1,7	4,9
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>31,0</i>	<i>12,0</i>	<i>33,9</i>
RTL4	2,1	15,6	6,5	18,4
RTL5	0,4	2,6	1,3	3,5
RTL7	0,7	4,8	2,0	5,6
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>26,3</i>	<i>10,9</i>	<i>30,7</i>
SBS 6	1,0	7,5	3,3	9,3
Net5	0,4	3,3	1,4	4,0
Veronica	0,4	2,9	1,4	3,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,6</i>	<i>6,5</i>	<i>18,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	0,8
ID	0,2	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,9</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,7	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,7
SKO Light	0,5	3,5	0,7	1,9
Overig	1,2	8,5	2,3	6,5
Totaal	13,5	100,0	35,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-11-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	18,9	2.938	39,3
2	20-11-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,7	2.759	43,8
3	20-11-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,8	2.620	37,8
4	17-11-2016	Do	CHANTAL BLIJFT SLAPEN	RTL4	12,9	2.005	25,8
5	19-11-2016	Za	ALS DE DIJKEN BREKEN	NPO1	12,7	1.984	27,4
6	17-11-2016	Do	IK VERTREK	NPO1	12,7	1.973	25,3
7	14-11-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,9	1.852	25,0
8	16-11-2016	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	11,7	1.819	26,7
9	14-11-2016	Ma	RADAR	NPO1	11,1	1.730	23,2
10	19-11-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,7	1.661	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending