

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 48 2016)

DATUM: 05-12-2016
VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de SBS zenders 18,0%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	21,3	8,0	24,0
NPO2	0,8	6,0	2,3	6,9
NPO3	0,6	4,5	1,4	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	4,0	31,8	11,7	35,2
RTL4	2,1	16,3	6,5	19,4
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,3
RTL7	0,4	3,4	1,3	3,8
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	3,2	25,4	9,9	29,6
SBS 6	1,0	7,7	3,2	9,6
Net5	0,4	3,2	1,3	3,9
Veronica	0,3	2,6	1,2	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
<i>SBS</i>	1,8	14,3	6,0	18,0
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,8
TLC	0,2	1,5	0,2	0,5
ID	0,2	1,2	0,2	0,5
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,9	0,1	0,4
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,5	0,7	2,0
Overig	1,2	9,1	2,3	6,9
Totaal	12,6	100,0	33,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-12-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,3	2.856	48,7
2	04-12-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.754	42,0
3	02-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	17,5	2.724	40,0
4	28-11-2016	Ma	RADAR	NPO1	12,7	1.981	30,4
5	04-12-2016	Zo	SINT EN DE LEEUW	NPO1	12,2	1.899	27,9
6	28-11-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.837	28,5
7	03-12-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,4	1.769	27,5
8	02-12-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,6	1.658	25,9
9	30-11-2016	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	10,2	1.587	30,5
10	29-11-2016	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,7	1.509	29,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending