

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 49 2016)

DATUM: 12-12-2016  
VOLGNUMMER: 49

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,0%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de SBS zenders 19,6%. In week 49 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 183 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,6	20,8	7,5	22,4
<b>NPO2</b>	0,7	5,7	2,1	6,3
<b>NPO3</b>	0,5	3,7	1,1	3,4
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,8</i>	<i>30,2</i>	<i>10,7</i>	<i>32,0</i>
<b>RTL4</b>	1,9	15,3	6,0	17,8
<b>RTL5</b>	0,3	2,4	1,1	3,1
<b>RTL7</b>	0,7	5,1	2,1	6,2
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	0,8	2,5
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,3</i>	<i>25,9</i>	<i>10,1</i>	<i>30,3</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,7	3,2	9,4
<b>Net5</b>	0,4	3,4	1,4	4,1
<b>Veronica</b>	0,5	3,6	1,7	5,2
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	0,9
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>15,5</i>	<i>6,6</i>	<i>19,6</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,5	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,4	1,2
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,9	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,3	0,6	1,8
Overig	1,2	9,1	2,4	7,1
<b>Totaal</b>	<b>12,7</b>	<b>100,0</b>	<b>33,5</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	11-12-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,5	2.731	46,4
<b>2</b>	11-12-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.538	39,4
<b>3</b>	09-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,4	2.404	37,1
<b>4</b>	11-12-2016	Zo	REUNIE	NPO1	11,0	1.714	25,6
<b>5</b>	10-12-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,9	1.692	25,8
<b>6</b>	05-12-2016	Ma	RADAR	NPO1	10,7	1.667	26,4
<b>7</b>	05-12-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,7	1.663	25,9
<b>8</b>	09-12-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.585	25,2
<b>9</b>	11-12-2016	Zo	TV SHOW	NPO1	10,1	1.577	23,8
<b>10</b>	06-12-2016	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,5	1.476	29,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending