

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 50 2016)

DATUM: 25-12-2016
VOLGNUMMER: 50

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de SBS zenders 18,6%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	19,6	7,7	22,2
NPO2	0,9	6,8	2,7	7,8
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,1
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>30,5</i>	<i>11,8</i>	<i>34,0</i>
RTL4	1,9	14,8	5,9	17,2
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,4
RTL7	0,5	4,1	1,5	4,4
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>24,9</i>	<i>9,8</i>	<i>28,4</i>
SBS 6	1,1	8,0	3,4	9,7
Net5	0,5	3,5	1,5	4,3
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,0
SBS	<i>2,0</i>	<i>15,0</i>	<i>6,4</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,1	0,4	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,3	2,1	0,8	2,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>5,0</i>	<i>1,3</i>	<i>3,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,9
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,8	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,5	0,6	1,8
Overig	1,2	9,1	2,2	6,5
Totaal	13,1	100,0	34,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-12-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,5	2.721	43,4
2	18-12-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.643	39,3
3	16-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,4	2.401	32,7
4	16-12-2016	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,5	2.258	28,4
5	12-12-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.843	26,1
6	16-12-2016	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,9	1.706	25,2
7	13-12-2016	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,7	1.672	29,9
8	18-12-2016	Zo	KERST MUZIEKGALA 2016	NPO1	10,5	1.641	22,9
9	12-12-2016	Ma	RADAR	NPO1	9,9	1.541	21,4
10	17-12-2016	Za	KWIS	NPO1	9,9	1.538	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending