

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 51 2016)

DATUM: 27-12-2016
VOLGNUMMER: 51

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,7%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 16,2%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	18,2	6,4	19,7
NPO2	0,9	6,9	2,6	8,1
NPO3	0,6	4,7	1,6	4,8
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>29,8</i>	<i>10,5</i>	<i>32,7</i>
RTL4	1,9	15,1	6,0	18,8
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL7	0,6	4,5	1,7	5,2
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,9</i>	<i>10,1</i>	<i>31,4</i>
SBS 6	0,9	6,7	2,6	8,0
Net5	0,5	3,5	1,3	4,1
Veronica	0,3	2,3	1,0	3,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
SBS	<i>1,7</i>	<i>13,3</i>	<i>5,2</i>	<i>16,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,5	1,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,0	0,4	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,2	1,2	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,7	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,9	6,7	1,3	3,9
Overig	1,3	9,9	2,4	7,5
Totaal	12,8	100,0	32,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	19,5	3.046	45,5
2	23-12-2016	Vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	14,7	2.294	33,8
3	23-12-2016	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,5	2.102	35,1
4	23-12-2016	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,0	1.865	26,7
5	19-12-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,5	1.636	24,7
6	22-12-2016	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2016	RTL5	10,1	1.575	22,7
7	21-12-2016	Wo	NOC NSF SPORTGALA	NPO1	9,9	1.541	25,1
8	19-12-2016	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,4	1.470	23,5
9	19-12-2016	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.458	27,9
10	19-12-2016	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	8,6	1.345	20,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending