

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 52 2016)

DATUM: 08-01-2017
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,0% en de SBS zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 31,5% en de SBS zenders 16,0%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 219 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	18,5	7,3	19,9
NPO2	1,0	6,7	2,9	8,0
NPO3	0,9	6,2	2,4	6,6
Publieke Omroep	4,8	31,4	12,6	34,6
RTL4	1,8	11,9	5,2	14,3
RTL5	0,3	2,1	1,0	2,9
RTL7	1,3	8,5	3,8	10,4
RTL8	0,3	2,2	1,1	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,7
RTL Nederland	4,0	26,0	11,5	31,5
SBS 6	1,0	6,8	3,0	8,3
Net5	0,5	3,4	1,4	4,0
Veronica	0,3	1,8	1,0	2,8
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,0
SBS	2,0	12,9	5,8	16,0
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,1	0,4
Spike	0,1	0,4	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,7
TLC	0,2	1,2	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
NGC	0,2	1,2	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>1,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
History	0,1	0,3	0,1	0,1
BBC First Holland	0,1	0,8	0,2	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,9	6,2	1,3	3,5
Overig	1,6	10,4	2,8	7,6
Totaal	15,2	100,0	36,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-12-2016	Za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,3	2.847	37,8
2	31-12-2016	Za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016	NPO1	16,1	2.510	34,8
3	30-12-2016	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,4	2.397	29,9
4	01-01-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.048	29,0
5	31-12-2016	Za	NATIONALE VUURWERK	RTL4	12,9	2.004	27,2
6	31-12-2016	Za	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	11,4	1.777	25,2
7	01-01-2017	Zo	PLANET EARTH 2	NPO1	11,1	1.730	21,6
8	31-12-2016	Za	TV DRAAIT DOOR 2016	NPO1	10,6	1.658	26,8
9	01-01-2017	Zo	DARTS WK 2017	RTL7	10,4	1.614	24,5
10	28-12-2016	Wo	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2016	NPO1	9,7	1.507	22,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending