

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 52 2016)

DATUM: 02-01-2017
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,3% en de SBS zenders 12,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 32,1% en de SBS zenders 15,8%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 210 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,6 | 18,1 | 6,8 | 19,5 |
| NPO2 | 1,0 | 6,6 | 2,7 | 7,9 |
| NPO3 | 0,9 | 6,0 | 2,2 | 6,4 |
| Publieke Omroep | 4,5 | 30,7 | 11,7 | 33,9 |
| RTL4 | 1,7 | 12,0 | 5,0 | 14,4 |
| RTL5 | 0,3 | 2,1 | 1,0 | 2,9 |
| RTL7 | 1,3 | 8,8 | 3,8 | 10,9 |
| RTL8 | 0,3 | 2,3 | 1,1 | 3,1 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,7 |
| RTL Nederland | 3,8 | 26,3 | 11,1 | 32,1 |
| SBS 6 | 1,0 | 6,7 | 2,9 | 8,3 |
| Net5 | 0,5 | 3,3 | 1,3 | 3,9 |
| Veronica | 0,3 | 1,8 | 0,9 | 2,7 |
| SBS9 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,9 |
| SBS | 1,8 | 12,7 | 5,5 | 15,8 |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 0,7 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,2 | 0,1 | 0,4 |
| Spike | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Be Viacom</i> | 0,5 | 3,3 | 0,6 | 1,7 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 |
| Discovery | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 0,7 |
| TLC | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,6 |
| ID | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Discovery Networks</i> | 0,6 | 3,9 | 0,6 | 1,7 |
| NGC | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Fox International Channels</i> | 0,4 | 2,6 | 0,5 | 1,3 |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,5 |
| History | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,2 | 0,3 | 0,8 |
| SKO Light | 0,9 | 6,3 | 1,3 | 3,7 |
| Overig | 1,5 | 10,5 | 2,7 | 7,7 |
| Totaal | 14,6 | 100,0 | 34,6 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|---|------|------|-------------------|------|
| 1 | 31-12-2016 | Za | NATIONAAL AFTELMOMENT | NPO1 | 18,1 | 2.814 | 38,6 |
| 2 | 31-12-2016 | Za | CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2016 | NPO1 | 13,6 | 2.126 | 33,0 |
| 3 | 01-01-2017 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 13,1 | 2.043 | 30,0 |
| 4 | 31-12-2016 | Za | NATIONALE VUURWERK | RTL4 | 12,7 | 1.974 | 27,4 |
| 5 | 30-12-2016 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 12,0 | 1.870 | 26,3 |
| 6 | 31-12-2016 | Za | TV DRAAIT DOOR 2016 | NPO1 | 10,5 | 1.637 | 27,4 |
| 7 | 31-12-2016 | Za | IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW | RTL4 | 10,5 | 1.634 | 25,7 |
| 8 | 01-01-2017 | Zo | PLANET EARTH 2 | NPO1 | 10,3 | 1.611 | 21,4 |
| 9 | 01-01-2017 | Zo | DARTS WK 2017 | RTL7 | 10,3 | 1.604 | 26,1 |
| 10 | 01-01-2017 | Zo | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 9,4 | 1.464 | 24,5 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending