

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 6 2016)

DATUM: 22-02-2016

VOLGNUMMER: 6

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 18,1%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 211 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,4	22,9	9,1	24,4
<b>NPO2</b>	0,9	6,1	2,5	6,7
<b>NPO3</b>	0,6	4,4	1,7	4,5
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,9</i>	<i>33,4</i>	<i>13,3</i>	<i>35,6</i>
<b>RTL4</b>	2,3	15,4	7,0	18,8
<b>RTL5</b>	0,4	2,6	1,3	3,6
<b>RTL7</b>	0,4	3,0	1,4	3,6
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,9	2,5
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,5</i>	<i>24,1</i>	<i>10,9</i>	<i>29,1</i>
<b>SBS 6</b>	1,1	7,4	3,5	9,3
<b>Net5</b>	0,5	3,3	1,6	4,2
<b>Veronica</b>	0,4	2,5	1,4	3,7
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	0,8
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>14,0</i>	<i>6,8</i>	<i>18,1</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,7</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,7	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX	0,2	1,3	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,6	3,9	0,7	1,9
Overig	1,4	9,4	2,6	7,0
<b>Totaal</b>	<b>14,6</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	14-02-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,1	2.983	47,5
<b>2</b>	10-02-2016	Wo	CORRESPONDENTS DINNER	NPO1	18,4	2.871	38,6
<b>3</b>	14-02-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.779	37,8
<b>4</b>	13-02-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,9	2.485	31,3
<b>5</b>	10-02-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	14,2	2.219	31,5
<b>6</b>	14-02-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	14,2	2.215	26,7
<b>7</b>	12-02-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	13,9	2.160	28,7
<b>8</b>	08-02-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,7	2.141	28,8
<b>9</b>	13-02-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	13,0	2.019	30,2
<b>10</b>	13-02-2016	Za	WEET IK VEEL	RTL4	12,6	1.958	25,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending