

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 6 2016)

DATUM: 15-02-2016  
VOLGNUMMER: 6

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 17,7%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 203 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,3	23,1	8,8	24,5
<b>NPO2</b>	0,8	6,0	2,4	6,7
<b>NPO3</b>	0,6	4,2	1,6	4,4
<b><i>Publieke Omroep</i></b>	<b>4,7</b>	<b>33,3</b>	<b>12,7</b>	<b>35,6</b>
<b>RTL4</b>	2,2	15,6	6,8	19,1
<b>RTL5</b>	0,4	2,5	1,2	3,4
<b>RTL7</b>	0,4	3,0	1,3	3,7
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,9	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b><i>RTL Nederland</i></b>	<b>3,4</b>	<b>24,1</b>	<b>10,4</b>	<b>29,2</b>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,3	3,3	9,2
<b>Net5</b>	0,4	3,2	1,5	4,1
<b>Veronica</b>	0,4	2,5	1,3	3,7
<b>SBS9</b>	0,1	0,7	0,3	0,7
<b><i>SBS</i></b>	<b>1,9</b>	<b>13,6</b>	<b>6,3</b>	<b>17,7</b>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX	0,2	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,6	3,9	0,7	1,9
Overig	1,4	9,6	2,6	7,2
<b>Totaal</b>	<b>14,1</b>	<b>100,0</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	14-02-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,0	2.963	47,7
<b>2</b>	14-02-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.779	38,9
<b>3</b>	10-02-2016	Wo	CORRESPONDENTS DINNER	NPO1	17,5	2.725	39,4
<b>4</b>	13-02-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	13,5	2.101	28,9
<b>5</b>	08-02-2016	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,4	2.081	30,8
<b>6</b>	12-02-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	13,1	2.040	29,3
<b>7</b>	10-02-2016	Wo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	12,8	2.001	30,8
<b>8</b>	13-02-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,2	1.906	30,2
<b>9</b>	13-02-2016	Za	WEET IK VEEL	RTL4	12,2	1.898	26,9
<b>10</b>	14-02-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	12,1	1.890	24,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 6414333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending