

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 7 2016)

DATUM: 22-02-2016  
VOLGNUMMER: 7

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 30,2% en de SBS zenders 18,4%. In week 7 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 196 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

| Zender                 | Gehele dag (2-26) |             | Avond (18-24) |             |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
|                        | KDH               | MADL        | KDH           | MADL        |
| <b>NPO1</b>            | 2,7               | 19,8        | 8,3           | 23,2        |
| <b>NPO2</b>            | 0,8               | 6,1         | 2,5           | 6,9         |
| <b>NPO3</b>            | 0,6               | 4,4         | 1,5           | 4,2         |
| <b>Publieke Omroep</b> | <i>4,1</i>        | <i>30,3</i> | <i>12,3</i>   | <i>34,4</i> |
| <b>RTL4</b>            | 2,3               | 16,9        | 7,1           | 20,0        |
| <b>RTL5</b>            | 0,4               | 2,6         | 1,2           | 3,3         |
| <b>RTL7</b>            | 0,5               | 3,5         | 1,4           | 4,0         |
| <b>RTL8</b>            | 0,3               | 1,8         | 0,8           | 2,2         |
| <b>RTL Crime</b>       | 0,0               | 0,3         | 0,1           | 0,2         |
| <b>RTL Lounge</b>      | 0,0               | 0,1         | 0,0           | 0,1         |
| <b>RTL Z</b>           | 0,1               | 0,7         | 0,1           | 0,4         |
| <b>RTL Nederland</b>   | <i>3,5</i>        | <i>25,9</i> | <i>10,7</i>   | <i>30,2</i> |
| <b>SBS 6</b>           | 1,1               | 8,4         | 3,7           | 10,4        |
| <b>Net5</b>            | 0,4               | 3,2         | 1,3           | 3,8         |
| <b>Veronica</b>        | 0,3               | 2,3         | 1,2           | 3,4         |
| <b>SBS9</b>            | 0,1               | 0,8         | 0,3           | 0,9         |
| <b>SBS</b>             | <i>2,0</i>        | <i>14,7</i> | <i>6,6</i>    | <i>18,4</i> |
| <b>MTV</b>             | 0,1               | 0,6         | 0,1           | 0,3         |
| <b>Comedy Central</b>  | 0,2               | 1,6         | 0,3           | 0,9         |

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

| Zender                            | Gehele dag (2-26) |              | Avond (18-24) |              |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                   | KDH               | MADL         | KDH           | MADL         |
| Nickelodeon                       | 0,1               | 0,9          | 0,2           | 0,5          |
| Spike                             | 0,0               | 0,2          | 0,1           | 0,2          |
| <i>Be Viacom</i>                  | 0,5               | 3,3          | 0,7           | 2,0          |
| Disney Channel                    | 0,1               | 0,4          | 0,1           | 0,2          |
| Disney XD                         | 0,1               | 0,5          | 0,0           | 0,1          |
| <i>Disney</i>                     | 0,1               | 0,9          | 0,1           | 0,2          |
| Discovery                         | 0,3               | 2,1          | 0,4           | 1,2          |
| TLC                               | 0,2               | 1,6          | 0,2           | 0,6          |
| ID                                | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,3          |
| <i>Discovery Networks</i>         | 0,6               | 4,4          | 0,7           | 2,1          |
| NGC                               | 0,2               | 1,6          | 0,3           | 0,8          |
| 24Kitchen                         | 0,1               | 0,5          | 0,1           | 0,3          |
| FOX                               | 0,2               | 1,1          | 0,2           | 0,6          |
| FOX Sports 1 Eredivisie           | 0,1               | 0,9          | 0,2           | 0,5          |
| FOX Sports 2                      | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| FOX Sports 3 Eredivisie           | 0,0               | 0,2          | 0,1           | 0,2          |
| <i>Fox International Channels</i> | 0,6               | 4,4          | 0,9           | 2,5          |
| Eurosport                         | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,2          |
| Ziggo Sport                       | 0,1               | 0,4          | 0,1           | 0,2          |
| History                           | 0,1               | 0,4          | 0,1           | 0,2          |
| BBC First                         | 0,0               | 0,3          | 0,1           | 0,2          |
| AT5                               | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| ORN TV                            | 0,2               | 1,2          | 0,3           | 0,8          |
| SKO Light                         | 0,6               | 4,1          | 0,7           | 1,8          |
| Overig                            | 1,2               | 8,8          | 2,4           | 6,7          |
| <b>Totaal</b>                     | <b>13,6</b>       | <b>100,0</b> | <b>35,6</b>   | <b>100,0</b> |

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

|           |            |    |                                       |      | KDH  | Kijkers<br>* 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|---------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| <b>1</b>  | 21-02-2016 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE               | NPO1 | 19,0 | 2.963             | 43,5 |
| <b>2</b>  | 21-02-2016 | Zo | JOURNAAL 20 UUR                       | NPO1 | 17,8 | 2.766             | 37,0 |
| <b>3</b>  | 17-02-2016 | Wo | FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD | NPO1 | 14,6 | 2.267             | 34,0 |
| <b>4</b>  | 21-02-2016 | Zo | DIVORCE                               | RTL4 | 14,0 | 2.178             | 27,7 |
| <b>5</b>  | 20-02-2016 | Za | WIE IS DE MOL                         | NPO1 | 12,8 | 1.993             | 27,9 |
| <b>6</b>  | 20-02-2016 | Za | WEET IK VEEL                          | RTL4 | 12,5 | 1.942             | 27,7 |
| <b>7</b>  | 19-02-2016 | Vr | VOICE KIDS                            | RTL4 | 12,5 | 1.942             | 28,5 |
| <b>8</b>  | 17-02-2016 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH                | NPO1 | 11,7 | 1.829             | 27,1 |
| <b>9</b>  | 20-02-2016 | Za | ALL YOU NEED IS LOVE                  | RTL4 | 11,3 | 1.761             | 28,0 |
| <b>10</b> | 15-02-2016 | Ma | DROOMHUIS GEZOCHT                     | NPO1 | 11,1 | 1.736             | 24,4 |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

|            |   |
|------------|---|
| KDH        | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek             |
| MADL       | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending                   |