

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 8 2016)

DATUM: 06-03-2016

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,1%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de SBS zenders 19,7%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 203 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	20,6	8,6	23,2
NPO2	0,8	5,9	2,4	6,5
NPO3	0,6	4,5	1,6	4,4
Publieke Omroep	4,4	31,1	12,6	34,1
RTL4	2,3	16,1	7,1	19,2
RTL5	0,3	2,5	1,2	3,2
RTL7	0,5	3,6	1,6	4,3
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	3,5	25,2	11,0	29,7
SBS 6	1,3	9,3	4,4	12,0
Net5	0,4	3,0	1,3	3,6
Veronica	0,3	2,3	1,2	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	2,2	15,4	7,3	19,7
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,3	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,1	0,7	1,9
Overig	1,2	8,5	2,3	6,3
Totaal	14,1	100,0	36,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-02-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,2	2.994	47,3
2	28-02-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,6	2.580	35,5
3	27-02-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,6	2.430	31,5
4	24-02-2016	Wo	VOETBAL CL PSV ATL MADRID	SBS 6	14,9	2.324	33,1
5	28-02-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	14,2	2.213	27,0
6	26-02-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	13,1	2.038	28,0
7	27-02-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	13,0	2.032	31,3
8	27-02-2016	Za	WEET IK VEEL	RTL4	12,6	1.971	27,2
9	28-02-2016	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,0	1.873	22,8
10	22-02-2016	Ma	DOKTER DEEN	NPO1	12,0	1.871	26,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending