

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 8 2016)

DATUM: 29-02-2016

VOLGNUMMER: 8

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de SBS zenders 19,4%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,8	20,7	8,2	23,3
<b>NPO2</b>	0,8	5,8	2,3	6,4
<b>NPO3</b>	0,6	4,3	1,5	4,2
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,2</i>	<i>30,9</i>	<i>12,0</i>	<i>33,9</i>
<b>RTL4</b>	2,2	16,3	6,9	19,6
<b>RTL5</b>	0,3	2,3	1,1	3,0
<b>RTL7</b>	0,5	3,6	1,5	4,3
<b>RTL8</b>	0,3	2,0	0,8	2,4
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,4</i>	<i>25,2</i>	<i>10,5</i>	<i>29,9</i>
<b>SBS 6</b>	1,3	9,2	4,2	12,0
<b>Net5</b>	0,4	2,9	1,2	3,4
<b>Veronica</b>	0,3	2,2	1,1	3,1
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,3	0,9
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>15,1</i>	<i>6,8</i>	<i>19,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,5	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,5
Spike	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,3	0,6	1,8
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,3	0,7	2,1
NGC	0,2	1,6	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,6	4,2	0,8	2,3
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First	0,0	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,1	0,7	1,9
Overig	1,2	8,6	2,2	6,4
<b>Totaal</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	28-02-2016	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,1	2.984	47,7
<b>2</b>	28-02-2016	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,6	2.580	36,3
<b>3</b>	24-02-2016	Wo	VOETBAL CL PSV ATL MADRID	SBS 6	14,9	2.324	34,5
<b>4</b>	27-02-2016	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	12,6	1.967	28,2
<b>5</b>	26-02-2016	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,5	1.952	28,9
<b>6</b>	28-02-2016	Zo	DIVORCE	RTL4	12,3	1.922	25,5
<b>7</b>	27-02-2016	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,3	1.919	31,3
<b>8</b>	27-02-2016	Za	WEET IK VEEL	RTL4	12,3	1.918	28,5
<b>9</b>	23-02-2016	Di	VOETBAL CL ARSENAL BARCELONA	SBS 6	11,2	1.746	26,5
<b>10</b>	22-02-2016	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,9	1.695	24,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending