SKO
ONLINE KIJKCIJFERS

ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS** (WEEK 13 2017)

DATUM: 18-04-2017
VOLGNUMMER: 13

MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 13 is de uitzending van *Boer zoekt vrouw internationaal* van 2 april 2017 met 192.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 4%. Het percentage online kijkers was met 28% het hoogst voor het top-10 programma *Brugklas*.

TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000
1	02-04-2017	Boer zoekt vrouw internationaal	NPO 1	1,2	192	41	1,6	254
2	30-03-2017	Temptation island	RTL 5	0,6	98	38	0,8	120
3	02-04-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,6	91	20	0,9	134
4	28-03-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,4	65	24	0,4	60
5	28-03-2017	Rijdende rechter	NPO 1	0,4	55	22	0,5	78
6	28-03-2017	Sophie in de mentale kreukels	NPO 3	0,3	51	19	0,8	118
7	28-03-2017	Married at first sight	RTL 4	0,3	47	26	0,5	73
8	28-03-2017	Brugklas	NPO 3	0,3	46	6	1,0	160
9	27-03-2017	Voetbal inside	RTL 7	0,3	44	23	0,9	148
10	30-03-2017	Break free	NPO 3	0,3	40	14	0,7	107

ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.221.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 704.000 kijkers en SBS 255.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 13 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
NPO	7,8	1.221	4,2
RTL Nederland	4,5	704	3,7
SBS	1,6	255	2,7
Totaal	**10,1**	**1.589**	**5,3**

ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 13 bereikten 844.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 634.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 506.000 via de smartphone.

TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	5,4	844	4,3	4,0	634	4,2	3,2	506	4,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:
Frans Kok
+ 31 (0)20 6414333
+ 31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd