



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 46 2017)

DATUM: 1-12-2017  
VOLGNUMMER: 46

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 46 is de uitzending van *Sinterklaasjournaal* van 16 november 2017 met 129.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 10%. Hiermee was het tevens het top-10 programma met het hoogste percentage online kijkers.

**TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	16-11-2017	Sinterklaasjournaal	NPO 3	0,8	129	9	1,0	151
2	16-11-2017	Expeditie robinson 2017	RTL 5	0,6	95	63	0,6	94
3	16-11-2017	Chantal blijft slapen	RTL 4	0,6	87	27	0,9	140
4	19-11-2017	Zondag met lubach	NPO 3	0,5	75	23	0,6	100
5	13-11-2017	Geheime dagboek van hendrik groen	NPO 1	0,4	65	19	0,6	95
6	16-11-2017	Gordon gaat trouwen maar met wie	RTL 4	0,3	51	37	0,4	61
7	17-11-2017	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,3	49	25	0,3	43
8	19-11-2017	Ik vertrek	NPO 1	0,3	48	33	0,4	64
9	14-11-2017	Samantha en michael scheiden ermee uit	RTL 5	0,3	46	26	0,5	77
10	17-11-2017	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	0,3	46	19	1,4	217

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.334.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 667.000 kijkers en SBS 208.000 kijkers. De livestreams van FOX Sports Eredivisie bereikten online 53.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 46 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT		BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>Publisher</b>				
<b>NPO</b>		8,5	1.334	4,0
<b>RTL Nederland</b>		4,3	667	3,8
<b>SBS</b>		1,3	208	2,4
<b>FOX Sports Eredivisie (live)</b>		0,3	53	3,3
<b>Totaal</b>		10,5	1.650	5,2

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 46 bereikten 834.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 714.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 489.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	5,3	834	4,4	4,6	714	4,1	3,1	489	4,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Online kijkcijfers van programma's van NPO, RTL Nederland, SBS Broadcasting en FOX Sports Eredivisie worden gerapporteerd. De online kijkcijfers van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag op de basic player naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1 Eredivisie, FOX Sports 3 Eredivisie en FOX Sports 5 Eredivisie.