



ONDERWERP: **PERSBERICHT ONLINE KIJKCIJFERS**  
(WEEK 5 2017)

DATUM: 17-2-2017  
VOLGNUMMER: 5

## MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S

Het meest bekeken programma online van week 5 is de uitzending van *Wie is de mol* van 4 februari 2017 met 178.000 kijkers. Het aandeel online kijkers in het totaal aantal kijkers (TV + Online) voor dit programma was 5%. Het percentage online kijkers was met 18% het hoogst voor het top-10 programma *Vier handen op een buik*.

**TABEL 1: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT			KDH	KDH 000	KT KIJKER	BRK %	BRK 000	
1	04-02-17	Wie is de mol	NPO 1	1,1	178	60	1,1	178
2	31-01-17	Vier handen op een buik	NPO 3	0,8	124	47	0,7	116
3	05-02-17	Zondag met lubach	NPO 3	0,7	116	27	0,8	130
4	03-02-17	Flikken maastricht	NPO 1	0,7	111	42	0,9	134
5	03-02-17	Ik vertrek	NPO 1	0,5	84	42	0,6	88
6	31-01-17	Hij is een zij	NPO 3	0,5	78	33	0,5	74
7	02-02-17	Temptation island	RTL 5	0,5	76	26	0,9	137
8	31-01-17	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	0,4	69	33	0,3	49
9	02-02-17	Klem	NPO 1	0,4	60	28	0,6	100
10	04-02-17	Moltalk	NPO 3	0,3	53	23	0,4	65

## ONLINE KIJKCIJFERS PER PUBLISHER

De NPO bereikte online 1.375.000 kijkers. RTL Nederland bereikte online 649.000 kijkers en SBS 222.000 kijkers. Het gaat hier om het aantal bereikte kijkers voor alle content die in week 5 werd uitgezonden op TV en online werd opgevraagd.

**TABEL 2: KIJKCIJFERS ONLINE PER PUBLISHER, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	Publisher	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
<b>NPO</b>		8,8	1.375	3,7
<b>RTL Nederland</b>		4,1	649	3,6
<b>SBS</b>		1,4	222	2,6
<b>Totaal</b>		<b>10,8</b>	<b>1.692</b>	<b>4,7</b>

## ONLINE KIJKCIJFERS PER DEVICE

Online bekeken programma's van week 5 bereikten 952.000 kijkers via de computer (desktop/laptop), 629.000 kijkers werden bereikt via de tablet en 447.000 via de smartphone.

**TABEL 3: KIJKCIJFERS ONLINE PER DEVICE, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER (ONLINE BROADCAST TOTAL)**

OBT	DESKTOP/LAPTOP			TABLET			SMARTPHONE		
	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ	BRK %	BRK 000	GEM FREQ
Totaal	6,1	952	3,9	4,0	629	4,1	2,9	447	4,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+ 31 (0)20 6414333

+ 31 (0)6 39473950

### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
GEM FREQ	Het gemiddeld aantal gekeken programma's per bereikte in de gerapporteerde periode
ONLINE BROADCAST TOTAL (OBT)	Het online kijkgedrag naar programma's op de uitzenddag + de 6 opvolgende dagen
Wat zit er in de meting?	In de meting is het kijkgedrag naar alle beschikbare online content opgenomen. Tot en met 27 dagen na de tv-uitzenddag is deze content te relateren aan de oorspronkelijke uitzending. Alleen online kijkcijfers van programma's van de NPO, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden (vooralsnog) gerapporteerd