

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 10 2017)

DATUM: 19-03-2017
VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de SBS zenders 18,5%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	24,3	9,3	26,2
NPO2	0,8	5,7	2,3	6,4
NPO3	0,5	4,0	1,5	4,4
Publieke Omroep	<i>4,5</i>	<i>34,0</i>	<i>13,1</i>	<i>37,1</i>
RTL4	1,9	14,3	5,8	16,4
RTL5	0,4	2,7	1,3	3,6
RTL7	0,5	3,9	1,7	4,7
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>24,5</i>	<i>10,1</i>	<i>28,4</i>
SBS 6	0,9	7,0	3,1	8,7
Net5	0,4	2,8	1,2	3,3
Veronica	0,5	4,0	2,0	5,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,6</i>	<i>6,6</i>	<i>18,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,6
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,2	0,2	0,6
TLC	0,2	1,4	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,4
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,1	0,2	0,5
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,6
SKO Light	0,4	3,3	0,6	1,6
Overig	1,2	9,2	2,3	6,6
Totaal	13,3	100,0	35,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-03-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	28,0	4.381	49,1
2	12-03-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	22,8	3.576	47,4
3	11-03-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,7	3.392	43,0
4	12-03-2017	Zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,7	3.238	41,8
5	12-03-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,1	2.830	46,9
6	10-03-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.823	25,4
7	06-03-2017	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,0	1.716	24,6
8	06-03-2017	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,8	1.690	23,8
9	06-03-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,7	1.676	22,6
10	09-03-2017	Do	KLEM	NPO1	10,3	1.620	21,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending