

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 11 2017)

DATUM: 26-03-2017
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de SBS zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,4%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de SBS zenders 16,7%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 191 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	26,8	10,6	29,8
NPO2	0,8	6,1	2,5	6,9
NPO3	0,5	3,5	1,3	3,7
Publieke Omroep	<i>4,8</i>	<i>36,4</i>	<i>14,4</i>	<i>40,4</i>
RTL4	2,0	14,9	6,1	17,1
RTL5	0,3	2,3	1,1	3,1
RTL7	0,5	3,9	1,6	4,5
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,7
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,3</i>	<i>9,9</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,9	7,0	3,1	8,7
Net5	0,4	2,7	1,1	3,1
Veronica	0,4	2,9	1,4	4,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>13,4</i>	<i>5,9</i>	<i>16,7</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,6</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,6
TLC	0,2	1,4	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,5
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,6
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,4
Overig	1,2	9,1	2,3	6,6
Totaal	13,3	100,0	35,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-03-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	26,7	4.187	47,0
2	14-03-2017	Di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	21,0	3.285	45,0
3	19-03-2017	Zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	20,0	3.128	36,6
4	19-03-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,5	2.739	47,4
5	19-03-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.696	39,8
6	13-03-2017	Ma	EENVANDAAG VERKIEZINGSDEBAT	NPO1	14,7	2.310	47,8
7	15-03-2017	Wo	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	12,4	1.935	42,6
8	17-03-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,2	1.911	27,4
9	13-03-2017	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,0	1.886	34,7
10	19-03-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,0	1.878	22,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending