

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 14 2017)

DATUM: 10-04-2017

VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de SBS zenders 17,5%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 164 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,0	8,1	26,7
NPO2	0,6	5,5	1,9	6,1
NPO3	0,4	3,8	1,2	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>33,3</i>	<i>11,2</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,6	14,4	5,1	16,9
RTL5	0,2	1,9	0,8	2,5
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,8
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,6</i>	<i>8,0</i>	<i>26,3</i>
SBS 6	0,8	7,4	2,8	9,3
Net5	0,3	3,0	1,1	3,6
Veronica	0,3	2,6	1,1	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>SBS</i>	<i>1,6</i>	<i>13,8</i>	<i>5,3</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,5
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,2	0,5
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,7	0,5	1,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,4	0,2	0,5
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>1,2</i>	<i>4,1</i>
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,2	0,5	1,6
Overig	1,1	9,6	2,2	7,1
Totaal	11,4	100,0	30,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-04-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	24,5	3.841	50,2
2	09-04-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.499	44,0
3	09-04-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,2	2.228	50,6
4	08-04-2017	Za	MINDFCK	NPO1	13,5	2.112	34,0
5	09-04-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	11,5	1.798	27,5
6	08-04-2017	Za	KWIS	NPO1	10,9	1.702	27,3
7	04-04-2017	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,5	1.646	32,3
8	03-04-2017	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,9	1.552	24,1
9	07-04-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,8	1.531	25,3
10	07-04-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	9,7	1.526	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending