

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 15 2017)

DATUM: 23-04-2017

VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de SBS zenders 18,2%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	24,0	9,2	27,6
NPO2	0,7	5,2	1,8	5,4
NPO3	0,4	3,4	1,0	3,0
Publieke Omroep	4,1	32,6	12,0	36,1
RTL4	1,7	13,5	5,3	15,8
RTL5	0,3	2,0	0,9	2,6
RTL7	0,5	4,2	1,7	5,2
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
RTL Nederland	2,9	22,8	8,9	26,6
SBS 6	0,9	6,8	2,8	8,5
Net5	0,4	2,9	1,2	3,5
Veronica	0,4	3,5	1,7	5,1
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,1
SBS	1,8	14,2	6,1	18,2
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,2	0,2	0,6
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,2	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,2	1,3	0,3	0,8
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,6
SKO Light	0,4	3,6	0,6	1,8
Overig	1,4	10,7	2,7	8,1
Totaal	12,7	100,0	33,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-04-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	25,3	3.962	48,0
2	13-04-2017	Do	PASSION	NPO1	21,1	3.312	43,6
3	16-04-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.522	43,5
4	15-04-2017	Za	MINDFCK	NPO1	14,4	2.257	33,6
5	16-04-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,0	2.197	46,0
6	16-04-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	13,4	2.093	29,2
7	15-04-2017	Za	KWIS	NPO1	12,2	1.903	28,4
8	10-04-2017	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,9	1.867	25,7
9	16-04-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	10,7	1.674	21,7
10	12-04-2017	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	10,7	1.674	25,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending