

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 16 2017)

DATUM: 30-04-2017

VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de SBS zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de SBS zenders 19,0%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 180 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	22,4	8,3	25,3
NPO2	0,7	5,6	2,1	6,2
NPO3	0,4	3,2	1,0	2,9
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>31,1</i>	<i>11,3</i>	<i>34,4</i>
RTL4	1,7	13,7	5,3	16,0
RTL5	0,2	1,8	0,8	2,3
RTL7	0,6	4,9	2,0	6,1
RTL8	0,3	2,1	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>2,9</i>	<i>23,6</i>	<i>9,1</i>	<i>27,6</i>
SBS 6	0,9	6,9	2,8	8,5
Net5	0,4	2,8	1,1	3,4
Veronica	0,5	4,1	2,0	5,9
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,2
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,9</i>	<i>6,3</i>	<i>19,0</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,7
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,6
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,6
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,7
Overig	1,4	11,2	2,7	8,2
Totaal	12,5	100,0	33,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-04-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	27,0	4.226	52,5
2	23-04-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,6	3.220	51,9
3	23-04-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,9	2.654	50,2
4	22-04-2017	Za	MINDFCK	NPO1	14,2	2.219	34,8
5	23-04-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	13,8	2.168	30,8
6	20-04-2017	Do	VOETBAL EL SCHALKE 04 AJAX KF	RTL7	13,4	2.092	35,4
7	21-04-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,5	1.963	29,3
8	22-04-2017	Za	KWIS	NPO1	12,0	1.876	29,6
9	19-04-2017	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	10,6	1.653	25,1
10	21-04-2017	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.598	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending