

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 16 2017)

DATUM: 24-04-2017
VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de SBS zenders 18,8%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 173 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	22,5	8,0	25,5
NPO2	0,7	5,4	1,9	6,1
NPO3	0,4	3,0	0,9	2,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>31,0</i>	<i>10,8</i>	<i>34,3</i>
RTL4	1,7	13,8	5,1	16,1
RTL5	0,2	1,7	0,7	2,2
RTL7	0,6	5,0	2,0	6,3
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>23,6</i>	<i>8,7</i>	<i>27,7</i>
SBS 6	0,8	6,8	2,7	8,5
Net5	0,3	2,7	1,0	3,2
Veronica	0,5	4,2	1,9	6,1
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,1
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>14,7</i>	<i>5,9</i>	<i>18,8</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,7
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,5	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,7
Overig	1,4	11,4	2,6	8,4
Totaal	12,0	100,0	31,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-04-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	25,6	4.011	53,3
2	23-04-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,6	3.220	53,2
3	23-04-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,9	2.642	50,8
4	23-04-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	13,4	2.104	31,7
5	20-04-2017	Do	VOETBAL EL SCHALKE 04 AJAX KF	RTL7	13,4	2.092	37,1
6	22-04-2017	Za	MINDFCK	NPO1	12,5	1.952	33,3
7	21-04-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,0	1.884	29,6
8	22-04-2017	Za	KWIS	NPO1	10,1	1.583	27,1
9	21-04-2017	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,7	1.515	25,3
10	21-04-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,5	1.483	23,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending