

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 18 2017)

DATUM: 14-05-2017

VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de SBS zenders 18,4%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 182 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	22,1	8,4	25,1
NPO2	0,7	5,6	2,0	6,0
NPO3	0,4	3,4	1,2	3,6
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>31,1</i>	<i>11,6</i>	<i>34,7</i>
RTL4	1,7	13,7	5,3	15,9
RTL5	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL7	0,6	4,8	2,0	6,1
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>3,0</i>	<i>24,1</i>	<i>9,5</i>	<i>28,5</i>
SBS 6	0,9	7,1	2,9	8,6
Net5	0,4	2,9	1,2	3,6
Veronica	0,5	3,6	1,6	4,9
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,7</i>	<i>6,1</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,1	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,1	0,5	1,6
Overig	1,3	10,6	2,7	8,1
Totaal	12,6	100,0	33,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-05-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,4	3.346	50,8
2	07-05-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,8	2.785	49,6
3	04-05-2017	Do	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	16,6	2.604	44,6
4	06-05-2017	Za	MINDFCK	NPO1	13,8	2.160	35,3
5	06-05-2017	Za	KWIS	NPO1	12,3	1.921	30,0
6	03-05-2017	Wo	VOETBAL EL AJAX OLYM LYON HF	RTL7	12,2	1.907	34,7
7	01-05-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,5	1.795	25,5
8	05-05-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	11,3	1.777	27,6
9	05-05-2017	Vr	BEVRIJDINGSDAG 2017	NPO1	10,5	1.650	25,5
10	01-05-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,3	1.607	22,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending