

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 19 2017)

DATUM: 15-05-2017
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de SBS zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 17,0%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 173 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	27,1	9,8	31,1
NPO2	0,5	4,6	1,6	5,0
NPO3	0,3	2,9	0,9	2,8
<i>Publieke Omroep</i>	4,2	34,6	12,3	39,0
RTL4	1,6	13,0	4,8	15,2
RTL5	0,2	1,6	0,7	2,1
RTL7	0,6	4,9	2,0	6,4
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,7	22,5	8,4	26,8
SBS 6	0,8	6,7	2,7	8,4
Net5	0,3	2,4	0,9	2,8
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>SBS</i>	1,6	13,2	5,4	17,0
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,6	0,3	0,9
ID	0,1	1,1	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,1	0,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,1	0,7	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,1	0,6	1,9
Overig	1,2	10,0	2,3	7,4
Totaal	12,0	100,0	31,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-05-2017	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	26,0	4.067	64,2
2	14-05-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.115	51,2
3	14-05-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,8	3.102	59,1
4	11-05-2017	Do	VOETBAL EL OLYM LYON AJAX HF	RTL7	17,0	2.661	37,5
5	11-05-2017	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	15,6	2.451	35,0
6	13-05-2017	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	13,6	2.124	36,5
7	12-05-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	11,5	1.796	29,2
8	08-05-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,2	1.749	28,0
9	14-05-2017	Zo	REUNIE	NPO1	10,8	1.688	25,3
10	11-05-2017	Do	VOETBAL EL NB	RTL7	9,2	1.436	27,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending