

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 21 2017)

DATUM: 04-06-2017

VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,1%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de SBS zenders 18,4%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,7	5,9	22,4
NPO2	0,5	5,1	1,5	5,8
NPO3	0,3	2,8	0,8	2,9
Publieke Omroep	<i>2,9</i>	<i>27,5</i>	<i>8,2</i>	<i>31,1</i>
RTL4	1,4	13,6	4,4	16,8
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,7
RTL7	0,6	6,0	2,2	8,3
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>24,8</i>	<i>8,2</i>	<i>31,2</i>
SBS 6	0,8	7,3	2,6	9,7
Net5	0,3	2,9	1,0	3,8
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,9
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,4</i>	<i>13,6</i>	<i>4,9</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,5
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,5	4,5	0,1	0,5
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,9</i>	<i>8,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,3	1,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,3	0,4	1,6
Overig	1,1	10,5	2,1	8,0
Totaal	10,5	100,0	26,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-05-2017	Wo	VOETBAL EL AJAX MAN UNITED F	RTL7	23,0	3.598	52,6
2	24-05-2017	Wo	VOETBAL EL AJAX MAN UNITED HUL	RTL7	16,4	2.570	41,4
3	28-05-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.252	46,9
4	28-05-2017	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	11,6	1.811	45,8
5	28-05-2017	Zo	REUNIE	NPO1	9,4	1.466	29,5
6	26-05-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,2	1.447	28,5
7	26-05-2017	Vr	WITSE	NPO1	9,1	1.430	28,9
8	28-05-2017	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,0	1.413	24,9
9	26-05-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,8	1.379	26,4
10	22-05-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,4	1.309	23,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending