

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 22 2017)

DATUM: 05-06-2017

VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de SBS zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 29,3%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 24,0%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 146 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	19,0	4,9	19,0
NPO2	0,6	5,9	1,6	6,3
NPO3	0,4	3,7	1,1	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,9</i>	<i>28,6</i>	<i>7,6</i>	<i>29,3</i>
RTL4	1,4	13,5	4,2	16,2
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL7	0,4	3,9	1,2	4,7
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,8</i>	<i>7,0</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	1,0	9,7	3,4	13,0
Net5	0,3	3,0	0,9	3,6
Veronica	0,4	4,3	1,6	6,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>18,0</i>	<i>6,2</i>	<i>24,0</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,1	0,5
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,7	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,8</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,2	0,5	1,8
Overig	1,1	11,2	2,3	8,9
Totaal	10,1	100,0	26,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-05-2017	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.857	34,3
2	03-06-2017	Za	VOETBAL CL JUVENTUS REAL MADRID F	Ver	11,5	1.798	33,3
3	04-06-2017	Zo	VOETBAL VR NLD CIV	SBS 6	8,9	1.401	29,2
4	02-06-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	8,4	1.309	28,1
5	02-06-2017	Vr	WITSE	NPO1	7,9	1.242	26,8
6	30-05-2017	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.223	28,8
7	30-05-2017	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,8	1.216	22,4
8	30-05-2017	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,6	1.195	22,1
9	04-06-2017	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,5	1.168	19,5
10	30-05-2017	Di	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	7,4	1.153	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending