

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 23 2017)

DATUM: 18-06-2017

VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de SBS zenders 19,1%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 166 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	18,9	5,7	19,3
NPO2	0,6	5,4	1,8	6,2
NPO3	0,6	5,6	2,0	6,9
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>29,9</i>	<i>9,5</i>	<i>32,3</i>
RTL4	1,6	14,0	4,9	16,8
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL7	0,3	2,8	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>22,6</i>	<i>7,9</i>	<i>26,8</i>
SBS 6	0,8	7,4	2,8	9,6
Net5	0,4	3,3	1,2	4,1
Veronica	0,3	3,0	1,3	4,3
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,1
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,6</i>	<i>5,6</i>	<i>19,1</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,7	0,7	2,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,2	0,2	0,8
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,5	0,9	3,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,8	0,5	1,6
Ziggo Sport	0,2	1,4	0,5	1,8
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,0	0,1	0,5
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,6	0,6	2,0
Overig	1,3	11,5	2,7	9,1
Totaal	11,5	100,0	29,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-06-2017	Vr	VOETBAL WK KW NLD LUX	NPO3	17,3	2.712	41,7
2	06-06-2017	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.065	35,4
3	05-06-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.532	22,5
4	06-06-2017	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	9,2	1.447	23,8
5	05-06-2017	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,1	1.424	22,5
6	11-06-2017	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,8	1.380	21,1
7	06-06-2017	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,7	1.366	29,5
8	05-06-2017	Ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	8,7	1.363	19,5
9	07-06-2017	Wo	ANDRE RIEU WELCOME TO MY WORLD	NPO1	7,9	1.240	21,3
10	09-06-2017	Vr	WITSE	NPO1	7,9	1.239	19,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending