

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 25 2017)

DATUM: 02-07-2017

VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,5%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de SBS zenders 20,5%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 153 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,4	5,5	20,7
NPO2	0,6	5,4	1,6	6,0
NPO3	0,4	3,5	1,0	3,7
Publieke Omroep	<i>3,0</i>	<i>28,3</i>	<i>8,1</i>	<i>30,5</i>
RTL4	1,5	14,1	4,6	17,4
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,3
RTL7	0,3	2,9	0,9	3,3
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	<i>2,4</i>	<i>22,9</i>	<i>7,4</i>	<i>27,7</i>
SBS 6	0,9	8,1	2,8	10,7
Net5	0,4	3,6	1,2	4,6
Veronica	0,3	2,7	1,0	3,9
SBS9	0,1	1,1	0,4	1,3
SBS	<i>1,7</i>	<i>15,5</i>	<i>5,4</i>	<i>20,5</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,5
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,7	0,8	2,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,5	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	0,7	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,3	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,8	0,7	2,7
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,7	0,5	1,8
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,1	0,5
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,3	0,4	1,7
Overig	1,3	12,0	2,5	9,6
Totaal	10,6	100,0	26,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-06-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.162	39,3
2	23-06-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,9	1.701	29,9
3	25-06-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,9	1.557	25,5
4	24-06-2017	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,6	1.511	28,4
5	23-06-2017	Vr	WITSE	NPO1	9,4	1.479	26,1
6	25-06-2017	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,3	1.452	22,8
7	22-06-2017	Do	IK VERTREK	NPO1	8,5	1.333	23,9
8	25-06-2017	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,9	1.236	27,4
9	23-06-2017	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,3	1.151	23,0
10	24-06-2017	Za	WIE BEN IK	RTL4	7,1	1.114	21,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending