

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 27 2017)

DATUM: 10-07-2017
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,9% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,7%, de zenders van RTL Nederland 24,7% en de SBS zenders 20,0%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 148 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,4	5,5	22,1
NPO2	0,5	4,9	1,5	5,8
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,8
Publieke Omroep	<i>3,3</i>	<i>31,6</i>	<i>8,0</i>	<i>31,7</i>
RTL4	1,2	11,9	3,8	15,0
RTL5	0,2	1,7	0,6	2,5
RTL7	0,3	2,5	0,8	3,1
RTL8	0,3	2,4	0,8	3,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>2,0</i>	<i>19,9</i>	<i>6,2</i>	<i>24,7</i>
SBS 6	0,7	7,2	2,5	9,9
Net5	0,4	3,8	1,2	5,0
Veronica	0,3	2,7	1,0	4,0
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,1
SBS	<i>1,5</i>	<i>14,7</i>	<i>5,0</i>	<i>20,0</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	2,2	0,3	1,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,6
Spike	0,1	1,3	0,2	1,0
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,8</i>	<i>3,4</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,2
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	1,2	0,2	0,7
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,3</i>	<i>1,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>1,0</i>	<i>4,0</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,1	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,2	0,5	1,8
Overig	1,3	12,3	2,5	9,9
Totaal	10,3	100,0	25,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	1.949	46,7
2	06-07-2017	Do	IK VERTREK	NPO1	8,1	1.274	26,1
3	03-07-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,1	1.273	28,7
4	03-07-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,1	1.263	22,2
5	03-07-2017	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,8	1.225	38,5
6	03-07-2017	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,7	1.207	21,8
7	09-07-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,6	1.196	27,3
8	04-07-2017	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,2	1.130	24,9
9	08-07-2017	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	7,1	1.113	24,5
10	04-07-2017	Di	AVONDETAPPE	NPO1	7,1	1.113	22,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending