

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 28 2017)

DATUM: 23-07-2017

VOLGNUMMER: 28

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,2% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 23,0% en de SBS zenders 19,5%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 167 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 2,7 | 23,2 | 6,7 | 24,2 |
| NPO2 | 0,6 | 5,4 | 1,7 | 6,0 |
| NPO3 | 0,4 | 3,4 | 1,1 | 3,9 |
| Publieke Omroep | <i>3,7</i> | <i>32,1</i> | <i>9,5</i> | <i>34,0</i> |
| RTL4 | 1,3 | 11,1 | 3,7 | 13,2 |
| RTL5 | 0,2 | 1,6 | 0,6 | 2,2 |
| RTL7 | 0,3 | 2,6 | 0,9 | 3,1 |
| RTL8 | 0,3 | 2,5 | 0,9 | 3,4 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,9 |
| RTL Nederland | <i>2,2</i> | <i>19,2</i> | <i>6,4</i> | <i>23,0</i> |
| SBS 6 | 0,8 | 7,0 | 2,7 | 9,8 |
| Net5 | 0,4 | 3,5 | 1,3 | 4,7 |
| Veronica | 0,3 | 2,3 | 0,9 | 3,4 |
| SBS9 | 0,1 | 1,2 | 0,5 | 1,6 |
| SBS | <i>1,6</i> | <i>14,0</i> | <i>5,4</i> | <i>19,5</i> |
| MTV | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,1 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 0,5 |
| Spike | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,5</i> | <i>4,1</i> | <i>0,7</i> | <i>2,7</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,1</i> | <i>0,5</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 1,0 |
| TLC | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 1,0 |
| ID | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| Eurosport | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,9 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,7</i> | <i>5,8</i> | <i>1,0</i> | <i>3,6</i> |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,8 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FOX Sports 5 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,3</i> | <i>2,9</i> | <i>0,5</i> | <i>1,8</i> |
| Ziggo Sport | 0,2 | 1,7 | 0,2 | 0,7 |
| History | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,9 |
| Viceland | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 1,0 |
| SKO Light | 0,4 | 3,3 | 0,5 | 2,0 |
| Overig | 1,5 | 13,1 | 2,9 | 10,4 |
| Totaal | 11,6 | 100,0 | 27,8 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|--------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 16-07-2017 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 16,3 | 2.556 | 46,5 |
| 2 | 16-07-2017 | Zo | VOETBAL EK NLD NOR DAMES | NPO1 | 13,5 | 2.112 | 49,2 |
| 3 | 10-07-2017 | Ma | GROETEN VAN MAX | NPO1 | 10,2 | 1.598 | 27,4 |
| 4 | 13-07-2017 | Do | IK VERTREK | NPO1 | 9,7 | 1.515 | 29,1 |
| 5 | 16-07-2017 | Zo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 9,6 | 1.505 | 26,6 |
| 6 | 16-07-2017 | Zo | AVONDETAPPE | NPO1 | 8,9 | 1.399 | 23,9 |
| 7 | 15-07-2017 | Za | BESTE ZANGERS 10 JAAR | NPO1 | 8,9 | 1.387 | 27,7 |
| 8 | 12-07-2017 | Wo | ANDRE RIEU WELCOME TO MY WORLD | NPO1 | 8,2 | 1.283 | 24,5 |
| 9 | 11-07-2017 | Di | OPSPORING VERZOCHT | NPO1 | 8,1 | 1.271 | 24,6 |
| 10 | 15-07-2017 | Za | JOURNAAL 18 UUR | NPO1 | 8,0 | 1.253 | 44,7 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending