

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 29 2017)

DATUM: 30-07-2017

VOLGNUMMER: 29

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 17,5% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 21,0% en de SBS zenders 19,4%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 154 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	25,9	6,7	25,7
NPO2	0,5	5,0	1,4	5,5
NPO3	0,4	3,4	0,9	3,6
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>34,3</i>	<i>9,1</i>	<i>34,9</i>
RTL4	1,0	9,6	3,0	11,6
RTL5	0,2	1,6	0,6	2,2
RTL7	0,3	2,5	0,8	3,0
RTL8	0,3	2,4	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,5	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>1,9</i>	<i>17,5</i>	<i>5,5</i>	<i>21,0</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,5	9,8
Net5	0,4	3,7	1,3	4,9
Veronica	0,3	2,4	0,9	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
SBS	<i>1,5</i>	<i>14,1</i>	<i>5,0</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,4	0,7	2,7
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,6	0,0	0,2
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,2	1,7	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,1	1,4	0,5	1,7
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,8	1,1	4,3
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,8	0,5	1,8
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,3	1,2
SKO Light	0,4	3,4	0,6	2,3
Overig	1,4	13,1	2,8	10,8
Totaal	10,7	100,0	26,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-07-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.381	47,1
2	20-07-2017	Do	VOETBAL EK NLD DNK DAMES	NPO1	14,2	2.230	40,5
3	17-07-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,4	1.474	27,9
4	23-07-2017	Zo	AVONDETAPPE	NPO1	8,8	1.381	25,2
5	20-07-2017	Do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.293	40,7
6	23-07-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,9	1.237	20,9
7	23-07-2017	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,8	1.228	37,4
8	22-07-2017	Za	BESTE ZANGERS 10 JAAR	NPO1	7,6	1.193	24,1
9	21-07-2017	Vr	JINEK	NPO1	7,1	1.107	26,5
10	19-07-2017	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	6,9	1.087	24,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending