

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 2 2017)

DATUM: 22-01-2017
VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 13,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 16,2%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 197 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	21,8	9,1	25,1
NPO2	1,0	7,4	3,1	8,5
NPO3	0,6	4,1	1,5	4,1
Publieke Omroep	4,6	33,3	13,6	37,7
RTL4	2,1	15,1	6,4	17,7
RTL5	0,3	2,3	1,1	3,0
RTL7	0,6	4,1	1,7	4,8
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,2	0,3	0,8
RTL Nederland	3,5	25,3	10,5	29,1
SBS 6	1,0	7,2	3,2	8,8
Net5	0,4	3,0	1,3	3,7
Veronica	0,3	2,0	1,0	2,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	1,8	13,1	5,8	16,2
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,5
Spike	0,1	0,4	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,6	0,8	2,2
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,8
TLC	0,2	1,5	0,3	0,7
ID	0,2	1,1	0,2	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,8	0,8	2,1
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,8	0,8	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,0	0,6	1,6
Overig	1,3	9,6	2,6	7,1
Totaal	13,7	100,0	36,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-01-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,6	3.076	36,9
2	15-01-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,3	2.860	40,2
3	15-01-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,0	2.812	46,1
4	13-01-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	15,3	2.395	31,8
5	13-01-2017	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,8	2.316	28,0
6	15-01-2017	Zo	PLANET EARTH 2	NPO1	13,7	2.143	27,6
7	15-01-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	12,4	1.946	26,8
8	11-01-2017	Wo	VERA	NPO1	11,8	1.853	28,4
9	14-01-2017	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,7	1.832	28,8
10	09-01-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,7	1.831	25,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending