

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 30 2017)

DATUM: 06-08-2017

VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,4% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 23,2% en de SBS zenders 17,1%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	19,7	6,5	23,2
NPO2	0,9	8,4	2,9	10,3
NPO3	0,4	3,2	0,9	3,3
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>31,4</i>	<i>10,3</i>	<i>36,8</i>
RTL4	1,2	11,1	3,6	12,8
RTL5	0,2	1,5	0,6	2,0
RTL7	0,4	3,8	1,3	4,5
RTL8	0,3	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	<i>2,2</i>	<i>20,4</i>	<i>6,5</i>	<i>23,2</i>
SBS 6	0,7	6,4	2,2	7,9
Net5	0,4	3,6	1,3	4,5
Veronica	0,3	2,5	1,0	3,5
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,2
SBS	<i>1,5</i>	<i>13,6</i>	<i>4,8</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,6
Spike	0,1	0,7	0,2	0,6
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,1	0,3	1,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>1,0</i>	<i>3,7</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,2	0,8
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,5	0,5	1,9
Overig	1,4	12,8	2,9	10,2
Totaal	11,0	100,0	28,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-07-2017	Ma	VOETBAL EK BEL NLD DAMES	NPO1	15,4	2.414	39,0
2	24-07-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.124	41,3
3	29-07-2017	Za	VOETBAL EK NLD SWE DAMES KF	NPO1	13,2	2.068	53,7
4	28-07-2017	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.653	28,6
5	29-07-2017	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	9,3	1.456	30,0
6	24-07-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.153	27,0
7	25-07-2017	Di	DOKTERS VS INTERNET	NPO1	7,2	1.121	19,4
8	26-07-2017	Wo	SILENT WITNESS	NPO1	7,1	1.112	19,0
9	25-07-2017	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,0	1.104	35,1
10	28-07-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,0	1.103	19,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending