

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 31 2017)

DATUM: 13-08-2017

VOLGNUMMER: 31

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 17,9% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,1%, de zenders van RTL Nederland 20,0% en de SBS zenders 16,7%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 155 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	24,5	7,8	28,0
NPO2	0,7	6,8	2,2	7,8
NPO3	0,5	4,9	1,5	5,3
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>36,1</i>	<i>11,4</i>	<i>41,1</i>
RTL4	1,1	9,8	3,0	10,9
RTL5	0,1	1,3	0,5	1,7
RTL7	0,3	3,0	1,0	3,4
RTL8	0,3	2,5	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	<i>1,9</i>	<i>17,9</i>	<i>5,6</i>	<i>20,0</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,4	8,7
Net5	0,4	3,5	1,1	4,1
Veronica	0,2	2,2	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,4</i>	<i>13,3</i>	<i>4,7</i>	<i>16,7</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,3	0,2	0,8
Eurosport	0,2	1,4	0,5	1,6
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>1,1</i>	<i>4,1</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	1,0
History	0,1	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,2	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,7	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,8
Overig	1,3	11,8	2,6	9,3
Totaal	10,8	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-08-2017	Zo	VOETBAL EK NLD DNK DAMES HUL	NPO1	34,3	5.373	84,4
2	06-08-2017	Zo	VOETBAL EK NB	NPO1	28,8	4.511	77,6
3	06-08-2017	Zo	VOETBAL EK NLD DNK DAMES F	NPO1	26,3	4.116	82,7
4	03-08-2017	Do	VOETBAL EK NLD ENG DAMES HF	NPO1	21,2	3.324	54,0
5	06-08-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,4	2.564	47,3
6	06-08-2017	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	16,1	2.526	49,2
7	31-07-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,1	1.897	34,1
8	02-08-2017	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	9,1	1.428	25,2
9	06-08-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,1	1.268	23,3
10	04-08-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,9	1.242	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending