

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 32 2017)

DATUM: 14-08-2017

VOLGNUMMER: 32

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,6% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 22,3% en de SBS zenders 17,0%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,0	19,3	6,0	22,4
<b>NPO2</b>	0,7	6,5	2,0	7,4
<b>NPO3</b>	0,8	7,2	2,5	9,4
<b><i>Publieke Omroep</i></b>	<i>3,5</i>	<i>33,0</i>	<i>10,5</i>	<i>39,2</i>
<b>RTL4</b>	1,1	10,8	3,3	12,2
<b>RTL5</b>	0,2	1,6	0,6	2,1
<b>RTL7</b>	0,3	3,3	1,1	4,0
<b>RTL8</b>	0,3	2,4	0,8	3,0
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>RTL Z</b>	0,1	1,1	0,2	0,8
<b><i>RTL Nederland</i></b>	<i>2,1</i>	<i>19,6</i>	<i>6,0</i>	<i>22,3</i>
<b>SBS 6</b>	0,7	6,8	2,4	8,8
<b>Net5</b>	0,3	3,3	1,0	3,9
<b>Veronica</b>	0,2	2,3	0,9	3,3
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	0,3	1,1
<b><i>SBS</i></b>	<i>1,4</i>	<i>13,3</i>	<i>4,6</i>	<i>17,0</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,7	0,2	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,2	0,8
ID	0,1	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,8</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,3	1,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,6	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,9	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,7
Overig	1,3	12,3	2,5	9,2
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-08-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.245	46,8
2	07-08-2017	Ma	HULDIGING EK VROUWENVOETBAL	NPO1	13,5	2.117	52,5
3	13-08-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.864	48,6
4	07-08-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,9	1.550	28,0
5	08-08-2017	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	8,9	1.398	25,0
6	13-08-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,3	1.300	25,6
7	11-08-2017	Vr	ATLETIEK WK	NPO3	8,2	1.288	25,7
8	07-08-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,9	1.236	23,0
9	08-08-2017	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.202	27,7
10	07-08-2017	Ma	JINEK	NPO1	7,1	1.116	24,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending