

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 33 2017)

DATUM: 21-08-2017
VOLGNUMMER: 33

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,4% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 23,2% en de SBS zenders 17,8%. In week 33 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	19,3	6,2	23,1
NPO2	0,8	7,1	2,3	8,4
NPO3	0,4	3,4	0,9	3,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,2</i>	<i>29,8</i>	<i>9,4</i>	<i>35,0</i>
RTL4	1,1	10,7	3,3	12,1
RTL5	0,2	1,7	0,6	2,3
RTL7	0,4	3,7	1,2	4,5
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,1	0,5	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>20,4</i>	<i>6,2</i>	<i>23,2</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,4	8,9
Net5	0,4	3,4	1,1	4,3
Veronica	0,3	2,4	0,9	3,5
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<i>SBS</i>	<i>1,5</i>	<i>13,7</i>	<i>4,8</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	2,0	0,3	1,1
ID	0,2	1,4	0,2	0,7
Eurosport	0,0	0,5	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,3	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,9
History	0,1	0,7	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,7	0,6	2,4
Overig	1,4	13,2	2,8	10,6
Totaal	10,6	100,0	26,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-08-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.372	43,9
2	20-08-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	1.985	45,2
3	14-08-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,2	1.602	29,9
4	20-08-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,4	1.476	25,5
5	15-08-2017	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	9,1	1.422	26,7
6	18-08-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,1	1.269	25,0
7	17-08-2017	Do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.213	27,5
8	14-08-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,3	1.144	21,0
9	15-08-2017	Di	JINEK	NPO1	6,9	1.077	25,5
10	15-08-2017	Di	DOKTERS VS INTERNET	NPO1	6,8	1.058	20,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending