

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 34 2017)

DATUM: 03-09-2017

VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,5% en de SBS zenders 12,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,5%, de zenders van RTL Nederland 23,8% en de SBS zenders 16,6%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	18,5	5,8	21,4
NPO2	0,8	7,4	2,4	8,8
NPO3	0,5	5,1	1,7	6,3
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>31,0</i>	<i>9,8</i>	<i>36,5</i>
RTL4	1,2	11,2	3,4	12,7
RTL5	0,2	1,8	0,7	2,5
RTL7	0,4	3,6	1,2	4,5
RTL8	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
RTL Nederland	<i>2,1</i>	<i>20,5</i>	<i>6,4</i>	<i>23,8</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,3	8,5
Net5	0,3	3,1	1,1	4,1
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
SBS	<i>1,3</i>	<i>12,8</i>	<i>4,5</i>	<i>16,6</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,9	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,6
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,3	1,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,0
SKO Light	0,4	3,6	0,6	2,3
Overig	1,3	12,5	2,5	9,2
Totaal	10,5	100,0	26,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-08-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.256	46,0
2	27-08-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.924	49,5
3	21-08-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	12,0	1.875	29,1
4	26-08-2017	Za	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.565	30,5
5	23-08-2017	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	9,3	1.458	26,4
6	21-08-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,6	1.352	20,6
7	27-08-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,2	1.290	21,1
8	25-08-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,8	1.222	22,9
9	27-08-2017	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,7	1.212	20,2
10	27-08-2017	Zo	PENOZA 5	NPO3	7,7	1.202	19,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending