

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 34 2017)

DATUM: 28-08-2017

VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de SBS zenders 12,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 24,0% en de SBS zenders 16,4%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 145 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	18,6	5,6	21,6
NPO2	0,7	7,2	2,2	8,6
NPO3	0,5	5,0	1,6	6,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,1</i>	<i>30,8</i>	<i>9,4</i>	<i>36,4</i>
RTL4	1,1	11,4	3,3	12,9
RTL5	0,2	1,8	0,6	2,5
RTL7	0,4	3,7	1,2	4,5
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,1</i>	<i>20,6</i>	<i>6,2</i>	<i>24,0</i>
SBS 6	0,7	6,5	2,2	8,4
Net5	0,3	3,0	1,0	4,0
Veronica	0,2	2,2	0,8	3,1
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>SBS</i>	<i>1,3</i>	<i>12,5</i>	<i>4,2</i>	<i>16,4</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,1	0,5
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,1
TLC	0,2	1,9	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,6
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>4,2</i>	<i>0,7</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,2	2,0	0,3	1,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,1
SKO Light	0,4	3,6	0,6	2,3
Overig	1,3	12,7	2,4	9,3
Totaal	10,1	100,0	25,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-08-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.254	47,0
2	27-08-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.896	49,9
3	21-08-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,8	1.696	28,3
4	26-08-2017	Za	IK VERTREK	NPO1	8,5	1.327	28,0
5	23-08-2017	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	8,4	1.311	25,4
6	21-08-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,2	1.281	21,0
7	27-08-2017	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,0	1.256	22,1
8	25-08-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,4	1.158	22,9
9	27-08-2017	Zo	MUSICAL SING A LONG	NPO1	7,2	1.128	19,8
10	24-08-2017	Do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,0	1.101	27,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending