

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 35 2017)

DATUM: 04-09-2017
VOLGNUMMER: 35

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de SBS zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de SBS zenders 17,3%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 155 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,7	6,5	23,4
NPO2	0,7	6,4	2,1	7,4
NPO3	0,6	5,6	1,9	6,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>31,6</i>	<i>10,4</i>	<i>37,7</i>
RTL4	1,4	12,8	4,1	14,8
RTL5	0,1	1,4	0,5	1,8
RTL7	0,4	4,1	1,4	5,0
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>21,6</i>	<i>6,9</i>	<i>25,1</i>
SBS 6	0,8	7,4	2,7	9,6
Net5	0,3	2,9	1,0	3,6
Veronica	0,3	2,4	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>SBS</i>	<i>1,4</i>	<i>13,4</i>	<i>4,8</i>	<i>17,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,5
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,6</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,8
ID	0,2	1,6	0,2	0,6
Eurosport	0,2	1,5	0,2	0,9
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,2</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,2	0,6
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,5	0,5	1,8
Overig	1,3	11,7	2,3	8,4
Totaal	10,7	100,0	27,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-09-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,8	3.252	55,0
2	03-09-2017	Zo	VOETBAL WK KW NLD BGR	NPO1	17,9	2.812	64,4
3	31-08-2017	Do	VOETBAL WK KW FRA NLD	NPO3	17,8	2.783	44,9
4	03-09-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,3	2.703	40,4
5	03-09-2017	Zo	VOETBAL WK KW NB	NPO1	10,8	1.691	27,5
6	01-09-2017	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,0	1.406	26,8
7	30-08-2017	Wo	DIANA ZEVEN DAGEN DIE DE WERELD SCHOKTEN	NPO1	8,5	1.328	22,3
8	31-08-2017	Do	VOETBAL WK KW NB	NPO3	8,5	1.324	28,3
9	28-08-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	8,3	1.293	23,4
10	02-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	7,9	1.231	25,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending