

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 36 2017)

DATUM: 17-09-2017

VOLGNUMMER: 36

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,1% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de SBS zenders 18,6%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 169 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	19,9	6,9	22,9
NPO2	0,7	5,8	2,0	6,5
NPO3	0,4	3,7	1,2	3,9
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>29,5</i>	<i>10,1</i>	<i>33,3</i>
RTL4	1,6	14,0	5,0	16,6
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,6	1,3	4,2
RTL8	0,3	2,2	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
RTL Nederland	<i>2,7</i>	<i>23,1</i>	<i>8,3</i>	<i>27,4</i>
SBS 6	0,9	7,8	3,1	10,2
Net5	0,4	3,1	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,4</i>	<i>5,6</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,3	2,2	0,3	1,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,3</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,3	1,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	1,4	11,9	2,6	8,5
Totaal	11,7	100,0	30,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-09-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,0	2.821	35,0
2	10-09-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.545	39,2
3	10-09-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,9	2.337	44,6
4	10-09-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	10,3	1.616	21,6
5	04-09-2017	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,8	1.532	23,4
6	09-09-2017	Za	YOUP LICHT	NPO1	9,6	1.506	25,3
7	04-09-2017	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	9,3	1.454	23,6
8	09-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,2	1.447	24,3
9	07-09-2017	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	8,9	1.394	21,0
10	08-09-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,5	1.337	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending