

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 38 2017)

DATUM: 25-09-2017

VOLGNUMMER: 38

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de SBS zenders 18,8%. In week 38 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 161 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,5	7,0	24,1
NPO2	0,7	6,1	1,9	6,6
NPO3	0,4	3,8	1,1	3,7
Publieke Omroep	<i>3,6</i>	<i>32,4</i>	<i>10,0</i>	<i>34,4</i>
RTL4	1,6	14,0	4,8	16,5
RTL5	0,2	2,0	0,8	2,7
RTL7	0,3	3,1	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,9
RTL Nederland	<i>2,5</i>	<i>22,5</i>	<i>7,7</i>	<i>26,4</i>
SBS 6	0,8	7,4	2,8	9,6
Net5	0,3	3,1	1,1	3,9
Veronica	0,3	2,8	1,2	4,1
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
SBS	<i>1,6</i>	<i>14,3</i>	<i>5,5</i>	<i>18,8</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,5
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,9	0,6	2,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>1,1</i>	<i>3,8</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	1,3	11,7	2,5	8,7
Totaal	11,2	100,0	29,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-09-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	15,8	2.475	33,4
2	24-09-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.337	39,3
3	24-09-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.249	45,5
4	24-09-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	11,6	1.811	26,3
5	20-09-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.684	28,1
6	18-09-2017	Ma	RADAR	NPO1	9,7	1.515	23,3
7	22-09-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,1	1.426	26,2
8	19-09-2017	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,6	1.352	23,8
9	19-09-2017	Di	OPGELICHT	NPO1	8,5	1.333	25,5
10	23-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	8,4	1.318	24,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending