

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 39 2017)

DATUM: 08-10-2017

VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,7% en de SBS zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de SBS zenders 20,4%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 171 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,3	7,1	22,9
NPO2	0,7	6,1	2,0	6,5
NPO3	0,4	3,4	1,1	3,7
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>29,7</i>	<i>10,2</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,6	13,7	5,1	16,4
RTL5	0,3	2,1	0,9	3,0
RTL7	0,4	3,4	1,2	4,0
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	<i>2,7</i>	<i>22,7</i>	<i>8,4</i>	<i>27,2</i>
SBS 6	0,9	7,6	3,0	9,6
Net5	0,5	3,8	1,5	4,7
Veronica	0,4	3,7	1,6	5,3
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,8
SBS	<i>1,9</i>	<i>15,9</i>	<i>6,3</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,2
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,1	0,5	1,7
Overig	1,3	11,1	2,6	8,3
Totaal	11,9	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,6	2.909	34,4
2	01-10-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.761	40,9
3	01-10-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,8	2.479	43,8
4	01-10-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,6	2.131	27,1
5	30-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	11,4	1.789	28,9
6	27-09-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,6	1.660	26,4
7	01-10-2017	Zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	9,8	1.542	23,8
8	25-09-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.473	22,2
9	29-09-2017	Vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,2	1.441	22,9
10	28-09-2017	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	8,8	1.386	20,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending