

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 39 2017)

DATUM: 02-10-2017
VOLGNUMMER: 39

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de SBS zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de SBS zenders 20,3%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 164 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	20,6	6,9	23,3
NPO2	0,7	6,0	1,9	6,5
NPO3	0,4	3,1	1,0	3,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,4</i>	<i>29,7</i>	<i>9,7</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,6	13,7	4,8	16,4
RTL5	0,2	2,0	0,8	2,8
RTL7	0,4	3,5	1,2	4,1
RTL8	0,3	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,6</i>	<i>8,0</i>	<i>27,0</i>
SBS 6	0,9	7,6	2,8	9,6
Net5	0,4	3,7	1,3	4,5
Veronica	0,4	3,7	1,6	5,4
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,8
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>15,7</i>	<i>6,0</i>	<i>20,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,2
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	1,3	0,1	0,5
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,2	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,7
Overig	1,3	11,3	2,5	8,5
Totaal	11,4	100,0	29,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-10-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,6	2.761	42,2
2	01-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,6	2.607	34,3
3	01-10-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,8	2.470	44,4
4	01-10-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,3	2.080	28,7
5	27-09-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,3	1.615	27,4
6	30-09-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,8	1.531	27,0
7	01-10-2017	Zo	MEISJE VAN PLEZIER	RTL4	8,7	1.361	23,0
8	26-09-2017	Di	VOETBAL CL NAPOLI FEYENOORD	Ver	8,6	1.340	24,2
9	25-09-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	8,5	1.328	22,1
10	29-09-2017	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,4	1.315	30,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending